2019 搜主意 Sol-Idea 網路大數據創意 校園大賽

在網路數據海量爆炸的世代，如何靈活運用輿情大數據，激發創意並觸動敏感神經，分析出具有商業價值的好主意是一項非常關鍵的技能！「**搜主意 Sol-Idea 網路大數據創意校園大賽**」就是展現您技能的絕佳舞台，我們歡迎各路高手踴躍發揮創意與巧思，聚焦特定的主題，運用 Sol-Idea 蒐羅網路上的海量數據，只要分享您的好主意及有趣的觀點，就有機會獲得獎金與獎狀！

主辦單位

驊宏資通

合辦單位

卓越動力資訊、雲端聯合戰艦

競賽主題

主　題	類　組　說　明
A. 指定組	以限定領域內的議題為觀測項目，分析過程中必須運用到 Sol-Idea 輿情分析工具。 **1.觀光產業相關議題**：針對目前國內觀光產業的各種相關議題進行分析，找出值得探討的議題，作為競賽的主軸。 **2.品牌分析相關議題**：以各產業當中的台灣自創品牌作為分析對象，找出同業競爭或整體產業發展趨勢等分析。
B. 自訂組	以組內自選的議題作為分析對象，題目不限，但分析過程必須運用 Sol-Idea 輿情分析工具。

競賽重要時間

一、 活動暨規則說明會：

1. **2019 年 2 月 26 日（二）**
   下午 02:10 至 03:00，地點：銘傳大學 H506 教室
2. **2019 年 2 月 27 日（三）**
   上午 11:10 至 12:00，地點：銘傳大學 H406 教室

（後續將依實際需求加開場次，詳情可關注活動網站公布之最新消息。）

二、 報名日期：

2019 年 2 月 26 日（二）至 2019 年 3 月 21 日（四）截止（以郵戳為憑），以掛號方式郵寄報名(詳請參閱下方報名方式)。

三、 賽程時間：

1. **初賽作品收件：2019 年 4 月 15 日（一） 中午 12 時**，自取得帳號後完成作品即可交件，交件內容格式不限，但須包含範例大綱內所列各項目內容，交件作品請以電子郵件方式寄送至：event@azion.com.tw。

（寄送主旨：**搜主意 Sol-Idea 網路大數據創意校園大賽－隊伍名稱**）

2. **入圍決賽公布日期：2019 年 4 月 24 日（三）**，於活動網站公布入圍隊伍名單，並電話通知各隊隊長。各入圍隊伍須將競賽作品重新彙整後，以簡報方式提出作為決賽現場展示素材，**決賽簡報收件於 5 月 2 日中午 12 時截止，主旨同上**。

3. **決賽－現場發表展示：2019 年 5 月 3 日（五）**，下午一點開始。決賽時依序由入圍隊伍進行現場發表展示，並由評審進行現場評比，當天依競賽結果進行頒獎，若全隊不克參加，視同放棄獲獎資格。

報名資格

一、報名者須具備全國大專院校(含研究所碩、博士生，不含在職研究生)目前在校學生身份，**每隊人數至少 1 人，最多 3 人**，可跨校組合。(請注意：**同一參賽者僅能參加一個隊伍，但同一隊伍可同時報名兩個類組**。)

二、參賽者如未滿 20 歲，應取得法定代理人同意後始可報名本競賽，因參加本競賽所為之法律行為，包括但不限於參賽作品著作財產權之轉讓，均視為已獲法定代理人之同意。

活動獎勵

共計兩個組別，各取優勝隊伍三組：

名 次	獎 金
第一名	獎金新臺幣 **10,000** 元
第二名	獎金新臺幣 **5,000** 元
第三名	獎金新臺幣 **3,000** 元

報名方式

一、請參賽隊伍於活動官網下載報名表，填妥報名資料檢附報名資格文件影本並簽署「作品著作權轉讓同意暨承諾書」，以掛號方式郵寄至：10058 台北市中正區八德路一段 23 號 8 樓 「Sol-Idea 校園競賽活動小組」收（以郵戳為憑，逾時不候）。

二、完成報名並經審核通過後，主辦單位將在 3 月 15 日起陸續通知。

聯絡方式

- E-mail：event@azion.com.tw
- 電話：（02）2358-1671 # 111 杜先生

活動網址

- 請至驊宏資通首頁－新聞活動

http://www.azion.com.tw/list_page.aspx?cid=100&lid=103&uid=283

- 或掃描 QR Code

*參賽隊伍需在報名時**務必簽署**「作品著作權轉讓同意暨承諾書」（請參附件）。
*交件作品以 e-mail 寄送至：event@azion.com.tw。請以 10M 以下壓縮檔為限。
*主辦單位保有審核及同意報名參賽隊伍資格之權利，若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，請依主辦單位公告、更新為主。

主辦單位

合辦單位